

ON
THE
MOVE

PASSONS AU VERT

FAIRE ÉVOLUER
SES PRATIQUES
PROFESSIONNELLES
À L'ÈRE DE LA CRISE
CLIMATIQUE

**UNE FICHE PRATIQUE POUR DES ORGANISATIONS CULTURELLES
ACTIVES À L'INTERNATIONAL**

La production de cette fiche pratique
est soutenue par l'Institut français.



Dans le cadre de PARI! - Parcours d'Accompagnement
et de Réflexion sur l'International



ON
THE
MOVE

Il n'existe pas de solution unique pour faire face à l'urgence écologique. Cela vaut pour chaque secteur qui s'efforce de repenser ses pratiques qui sont inadaptées aux enjeux de la crise climatique actuelle.

Le temps, les moyens financiers, et les limites de ce que l'art peut (et ne peut pas) faire sont les principales préoccupations des organisations culturelles qui commencent à repenser les façons de faire. Entre de nombreux conseils et débats, voire parfois des injonctions, il peut être difficile de savoir par où commencer et si les actions que l'on met en place auront un réel impact.

Par ailleurs, des référentiels et réglementations formelles limitant l'impact environnemental du domaine des arts sont quasi inexistantes. Alors, le secteur culturel se retrouve souvent face à l'opinion publique quand il s'agit d'arbitrer ce qui est considéré comme acceptable ou non.

Ce document contient quelques pistes et recommandations, pour la plupart assez faciles à expérimenter, afin de promouvoir des actions durables et adaptées aux secteurs artistiques et culturels. Que vous souhaitiez minimiser l'impact de la circulation des œuvres ou concevoir un lieu à faible émission de carbone, vous y trouverez peut-être un rappel ou une suggestion pour aborder la question d'une autre manière, ou encore quelques idées utiles pour savoir par où commencer.

Ces recommandations portent exclusivement sur les questions environnementales et de décarbonation. Bien entendu, elles sont à mettre à la lumière des considérations de justice sociale et climatique, d'égalité des genres, d'inclusivité et d'accessibilité qui leur sont complémentaires.

COMMENCER QUELQUE PART

Il peut être paralysant de ne pas savoir par où commencer mais il ne faut pas laisser le mieux être l'ennemi du bien. Choisissez une action, même petite, et commencez. Le fait de considérer les critères environnementaux dès les prémises d'un projet ou d'une initiative facilitera grandement leur intégration.

RÉALISER UN ÉTAT DES LIEUX

Entreprendre une analyse approfondie des performances de votre organisation dans le cadre de ses activités habituelles est clé afin d'identifier les problèmes et les possibilités d'amélioration. Il s'agit notamment de cartographier :

- Le positif et le négatif
- Les risques et les opportunités
- Les besoins et les attentes des parties prenantes
- Ce que vous faites déjà bien
- Les défis ou les obstacles à l'amélioration, notamment dans un contexte européen et international

IMPLIQUER ET SENSIBILISER SES PARTIES PRENANTES

Une partie de ce diagnostic consiste à avoir une discussion avec toutes celles et tous ceux qui ont un rôle à jouer dans l'identification et éventuellement dans la gestion des problèmes : l'équipe, les fournisseurs, le conseil d'administration, les prestataires de restauration, les publics, les artistes, les partenaires en France et dans d'autres pays, etc. Entreprendre le processus d'identification des problèmes de concert avec ces parties prenantes est également l'occasion d'élaborer des solutions, de les faire participer, et de les inviter à s'engager dans le processus de mise en place de pratiques plus durables et responsables.

MESURER

Mesurer nos impacts peut s'avérer extrêmement utile. C'est un excellent guide pour l'action stratégique qui nous aide à prendre de meilleures décisions, à suivre nos progrès, et à consacrer le plus de temps, d'énergie, et d'argent aux domaines qui en ont le plus besoin ou qui auront le plus de retombées.

Un bilan carbone peut cependant s'avérer coûteux et chronophage, attention à ne pas s'y perdre et à se laisser distraire du travail de changement. Adaptez vos mesures à l'objectif recherché. Avant de mesurer, posez-vous la question : pourquoi est-ce que je mesure ? Réfléchissez à vos objectifs et à l'usage que vous ferez des informations. Laissez ensuite ces éléments guider votre approche.

* Se familiariser avec le calcul de l'impact carbone des bâtiments culturels, des bureaux, des événements en plein air, des tournées et des productions, avec les **Creative Green Tools**, un calculateur gratuit, développé spécifiquement pour le secteur culturel et créatif par **Julie's Bicycle** (en anglais).

S'INTERROGER. ÉCHANGER. S'INSPIRER

Les organisations culturelles (festivals, lieux, compagnies, syndicats, réseaux professionnels...) agissent et communiquent de plus en plus sur les actions environnementales qu'ils mettent en place. Interrogez-les, allez voir ce qu'ils et elles ont pu mettre en place ou expérimenter. Inspirez-vous et soyez créatif·ve·s.

* Voir notamment les pages 49 à 54 de **l'édition 2020 du Guide GALA de financements et de ressources pour les projets artistiques et culturels liés à la durabilité environnementale**

SE FORMER ET FORMER SES ÉQUIPES

- De nombreuses formations pouvant être prises en charge par l'AFDAS existent pour mobiliser son organisation vers l'éco-responsabilité et des pratiques bas-carbone
- Des formations courtes en ligne ou en présentiel telles que la **Fresque du numérique**, de **l'événementiel**, de **la renaissance écologique**, de **la mobilité** ou encore de **la biodiversité** permettent une première sensibilisation efficace et à moindre coût sur ces enjeux
- Différents réseaux régionaux, rassemblés au sein du **collectif R2D2**, proposent de la mise en lien, des accompagnements, des labellisations, et de la formation sur ces enjeux
- Se former en ligne en suivant un MOOC (**Festivals en Transition**, **Numérique Responsable...**)

COLLABORER. SE FÉDÉRER.

- Lancer ou participer à un groupe de travail sur les enjeux que vous souhaitez explorer
- Signer un appel et rejoindre une dynamique collective comme **l'Appel des Indépendants**, **Arviva**, **Music Declares Emergency**, **Drastic on Plastic**, etc.
- Sensibiliser vos financeurs sur la nécessité d'adapter les dispositifs dans un contexte d'urgence climatique

FORMALISER

- Mettre en place une politique environnementale en interne, rédiger une charte d'engagement, inclure des critères environnementaux et bas-carbone à son cahier des charges, à ses contrats
- Créer un plan d'action (identifier les risques, définir et hiérarchiser les actions, identifier les ressources et les soutiens...) et le maintenir à l'ordre du jour

Actions ciblées

VOYAGES / DÉPLACEMENTS

Les transports représentent aujourd'hui plus d'un quart des émissions totales de gaz à effet de serre dans l'Union européenne. Il s'agit donc d'une dimension inévitable en termes de durabilité environnementale. Mais si l'attention médiatique se porte très souvent sur le transport des artistes, il est important d'adopter une vision plus large de la question, en intégrant la question des équipements et du matériel, ou encore celle des infrastructures et du **transport des publics, ce dernier représentant souvent le plus gros poste d'émissions carbone d'un événement.**

- Optimiser ses voyages (allongement des temps de tournée et de résidence, masterclass, ateliers, déplacements des équipes, etc.)
- Intégrer le critère environnemental dès la conception du spectacle, pour réduire les besoins en scénographie, décors, backline, etc. (mutualisation, emprunt ou location, matériaux légers...)
- Choix du lieu d'hébergement (gîtes/ chez l'habitant, établissement labellisé, proche du lieu de spectacle ou des transports en commun, etc.)
- Lancer une étude des publics pour mieux connaître leurs habitudes de déplacements

* Un label musical britannique propose 2 jours de congés supplémentaires à ses employé·es pour leur permettre de prendre un autre moyen de transport que l'avion sans « perdre » des jours de voyage.

PRODUCTION

- Opter autant que possible pour la mutualisation (matériel, outils, backline, scénographie, etc.)
- Éco-concevoir ses décors (penser à sa fin de vie/ réemploi dès sa conception, faire appel à une ressourcerie, etc.)

* Le [Guide Méthodologique de l'éco-conception des décors](#) du Festival d'Aix

ALIMENTATION

- Lutter contre le gaspillage alimentaire
- Réduire la consommation de viande, proposer une offre végétalienne/végétarienne
- Privilégier des boissons et aliments locaux, de saison, et si possible issus de l'agriculture biologique

* Utiliser l'éco-calculateur [Bon pour le Climat](#) pour calculer l'empreinte carbone des repas

COMMUNICATION

- Estimer au plus juste les quantités (affiches, flyers, matériel de promotion, etc.)
- Faire appel à un imprimeur certifié pour ses impressions
- Réduire la taille des fichiers de vos documents, photos, et vidéos.

* Selon **l'ADEME**, 25% des documents sont jetés 5 minutes après leur impression et 16% des impressions ne sont jamais lues. Les impressions oubliées sur l'imprimante ou jetées sans être lues représentent 400 M€ chaque année.

FOCUS SUR LA QUESTION DU NUMÉRIQUE

Le numérique est un outil de la transition écologique et énergétique, mais il n'est pas immatériel et a aussi un impact sur lequel il faut agir. Un des axes repose notamment sur l'information et la sensibilisation des usagers.

- Prolonger la durée de vie de ses appareils (entretien, réparation, reconditionnement) : $\frac{3}{4}$ de l'impact environnemental du numérique vient du matériel utilisateur, notamment de sa fabrication
- Eco-concevoir son site internet et ses outils numériques (hébergeur vert, optimisation, etc.)
- Privilégier le téléchargement au streaming

* Ressources utiles : **La Face cachée du Numérique**, **Green IT**, **La Charte du Numérique Responsable** et en anglais, **un article de Howlround sur le streaming pour une transition juste**.

ENERGIE & EAU

- Rénovation: pour un meilleur impact sur l'environnement, le premier réflexe consiste à éviter ou à réduire sa consommation d'énergie (calfeutrage, isolation, ombrage des bâtiments)
- Dimensionner ses besoins (implication des équipes techniques, repenser ses besoins)

- Opter pour un fournisseur d'électricité « verte » (audit annuel par Greenpeace)
- Contrôler régulièrement les consommations d'eau pour repérer et réparer les fuites
- Opter pour des produits de nettoyage sans substances dangereuses et/ou à base d'ingrédients naturels

* Écouter « **Les enjeux de la maîtrise énergétique dans le spectacle** » avec **Zébulon Régie** et **Négawatt** lors des BIS de Nantes 2020. Voir également le **scénario Négawatt 2022**.

DÉCHETS

- Faire un compost
- Trier et identifier les filières de recyclage (mégots, électroménager, déchets dangereux, piles...)
- Remplacer les bouteilles d'eau en plastique, avoir recours au vrac

* Écouter **Mon catering à base de produits en vrac** avec le CCN de Nantes lors des BIS de Nantes 2020.

FINANCEMENTS

- Choisir une banque éthique, refuser tout mécénat ou financement d'entreprises n'ayant pas des pratiques environnementales et sociales vertueuses
- Intégrer une ligne budgétaire consacrée à vos actions dans vos demandes de subvention
- Explorer la carte de France des **monnaies locales complémentaires**

Pour aller plus loin

- * **Le guide de la mobilité verte pour le spectacle vivant**, commissionné par On the Move à Julie's Bicycle (2012)
- * J-C. Herry, **Le Management Responsable du Spectacle**, Éditions Irma (2014)
- * Le **Guide GALA** (Green Art Lab Alliance) de financements et de ressources - Seconde édition - Coordination : On the Move. Soutiens : ministère de la Culture et Institut français - (2021)
- * D. Irle, A. Roesch, S. Valensi, **Décarboner la Culture**, PUG (2021)
- * **Décarbonons la Culture !** rapport final du Shift Project (2021)
- * La page ressources du site **The Green Room**
- * Les ressources du **projet européen SHIFT (Shared Initiatives for Training)** : liste de calculateurs d'empreinte carbone, bibliographie annotée, lettres d'informations de bonnes pratiques etc.
- * Ressources et bonnes pratiques partagées sur le site **STARTER**, Spectacles et Tournées d'Artistes Eco-Responsables.

Fiche préparée et actualisée par Gwendolenn Sharp, The Green Room, suite à une intervention le 3 juin 2021 dans le cadre de PARI! - Parcours d'Accompagnement et de Réflexion sur l'International, initié par le ministère de la Culture en collaboration avec l'Institut français et coordonné par On the Move.

Coordination éditoriale pour On the Move : Katie Watts
Conseil éditorial : Marie Fol, manager culturelle indépendante.
Design : Marine Domec
Typographie : <http://luciole-vision.com/>

Février 2022